

Memorando n °: EPMT-SD-GG-CPU -2023-179-M
Santo Domingo 11 de mayo del 2023

PARA: Ing. Bayron Torres
ESPECIALISTA DE PLANIFICACIÓN

ASUNTO: Requerimiento de Información.

En atención a MEMORANDO N.º EPMT-SD-DP-PLI-2023-113-M, referente al requerimiento de información para el proceso de Rendición de Cuentas, adjunto sírvase encontrar matriz de los procesos de contratación de la EPMT-SD correspondientes al año 2022.

Atentamente,


Ing. Marianela Vásquez Villavicencio
ESPECIALISTA DE CONTRATACIÓN PÚBLICA



Recibido
11/05/2023
14:12



PROCESOS DE CONTRATACIÒN Y COMPRAS PUBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS					
TIPO DE CONTRATACIÒN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÒN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSITUCIÒN
	ADJUDICADOS		FINALIZADOS		
	NUMERO TOTAL	VALOR TOTAL \$	NUMERO TOTAL	VALOR TOTAL \$	
Infima Cuantia	45	46940.7	45	46940.7	https://www.compraspublicas.g
Publicaciòn					
Licitaciòn	1	41661.45	1	41661.45	
Subasta Inversa Electrònica	16	2283217.63	16	2283217.63	
Procesos de Declaratoria de Emergencia					
Concurso Publico					
Contrataciòn Directa	1	5800	1	5800	
Menor Cuantia	2	79670.15	2	79670.15	
Lista Corta					
Producciòn Nacional	2		2		
Terminaciòn Unilateral	1	66684.88	1	66684.88	
Consultoria					
Regimen Especial	13	228331.08	13	228331.08	
Catàlogo Electrònico	66	220843.58	66	220843.58	
Cotizaciòn	1	246010.84	1	246010.84	
Ferias Inclusivas					
Otras					


Marianela Vásquez Villavicencio



MEMORANDO n°. EPMT-SD-COMSC-2023-0120-M

Santo Domingo, 9 de mayo de 2023

PARA: Ing. Bayron Torres Jiménez
TÉCNICO ESPECIALISTA PLANIFICACIÓN

ASUNTO: Contestación MEMORANDO-EPMT-SD-PLI-2021-112-M

En atención al MEMORANDO-EPMT-SD-PLI-2023-111-M, la Unidad de Comunicación de la Empresa Pública Municipal de Transporte Terrestre, Tránsito, Seguridad Vial y Terminales Terrestres de Santo Domingo, da a conocer la siguiente información:

DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL							
LISTADO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS QUE PAUTARON PUBLICIDAD Y PROPAGANDA: Art. 70 Reglamento a la Ley Orgánica de Comunicación							
MEDIOS DE COMUNICACIÓN	No. DE MEDIOS	MONTO CONTRATADO	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO Y/O MINUTOS PAUTADOS	INDIQUE EL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PONGA EL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS NACIONAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	OBSERVACIONES
Radio:	8	17.794	944 minutos	100%	0	https://fb.watch/ks_37OZEEM/?mibextid=Nif5oz	Radios de carácter regional
Prensa:	1	5.360	1	100%	0	https://prensaminera.org/wp-content/uploads/2023/05/Revista-Aldia_compressed.pdf?fbclid=IwAR1iv1AgL0rPzJWw6z5LSQ03WEzR7Erfat1_VYb5HcYsgW1UFkFiL8PV-q	Se imprimieron 2.000 revistas
Televisión:	1	156.960	576 minutos	100%	0	https://www.facebook.com/juegatelacalle https://www.tiktok.com/@juegatelacalle https://www.youtube.com/@epmts.educacion	Canal Zaracay
Medios digitales	1	49.280	322 artes	100%	0	https://www.facebook.com/photo/?fbid=847711123021795&set=a.454688212324090 https://www.facebook.com/photo/?fbid=846822719777302&set=a.454688212324090	La publicación de los artes y videos es diaria

Por la atención que se brinde al presente, anticipo mis agradecimientos.

Atentamente,

Lcdo. Servio Capelo C
ANALISTA DE COMUNICACIÓN



Recibido
10/05/2023
9:45

